

دستور العمل اجرایی:

الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و مواد دخانی
(بند ج ماده ۲ و ماده ۵ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات)

ستاد کشوری کنترل دخانیات
شماره (۳)

بسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و مواد دخانی

(بند ج ماده ۲ و ماده ۵ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات)

مقدمه :

بر اساس بند ج ماده ۲ و ماده ۵ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات دستورالعمل اجرایی الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و سایر مواد دخانی (توتون و تنباکو) تولید داخل و وارداتی به شرح ذیل تعیین می گردد.

نوع و محل درج هشدار

ماده ۱- هشدارها باید به صورت تصویری و نوشتاری بر سطوح جلویی و پشتی بسته سیگار یا کلیه سطوح اصلی بسته سیگار یا سایر بسته بندیهای مواد دخانی (توتون و تنباکو) درج گردند و باید اطمینان یافت که هشدارها و پیامهای بهداشتی به وضوح قابل رویت باشند.

ماده ۲- هشدارها باید در قسمت فوقانی سطوح بسته سیگار درج گردند تا بیشتر در معرض دید باشند.

ماده ۳- هشدارها باید به نحوی درج شوند که بازکردن درب بسته سیگار مانع دیده شدن هشدارهای نوشتاری یا تصویری نشود.

اندازه حروف

ماده ۴- هشدارهای بهداشتی باید حداقل ۵۰٪ هر یک از سطوح بسته سیگار یا سایر بسته بندیهای مواد دخانی (توتون و تنباکو) را پوشش دهند. حروف مورد استفاده باید حروف بزرگ و توپر (Bold) باشند. رنگ و نوع خط مورد استفاده باید به شکلی باشد که حداکثر وضوح و چشمگیری را داشته باشد.

رنگ

ماده ۵- هشدارهای تصویری نباید سیاه و سفید باشند بلکه باید از تصاویر چهار رنگ استفاده نمود. در صورت وجود بخش نوشتاری در هشدار، بایستی رنگ نوشته ها در تضاد با رنگ تصاویر و زمینه باشد تا وضوح و چشمگیری پیامها افزایش یابد.

ماده ۶- رنگ زمینه پاکت سیگار و بسته بندیهای مواد دخانی باید روشن و به گونه ای باشد که موجب کم اثر شدن جلوه و وضوح تصاویر هشدارهای بهداشتی مورد استفاده بر روی بسته های مذکور نشود.

چرخش هشدارها

ماده ۷ - هشدارهای درج شده روی بسته‌های سیگار و سایر بسته بندی‌های مواد دخانی (توتون و تنباکو) باید هر دو سال یکبار تغییر کنند. یک فاصله زمانی شش ماهه برای به فروش رسیدن و تمام شدن بسته های واجد هشدارهای قدیمی در نظر گرفته می شود که در این فاصله هر دو نوع بسته بندی مواد دخانی حاوی هشدارهای جدید و قدیم در بازار وجود خواهند داشت.

ماده ۸ - انتخاب نوع هشدار تصویری برای درج روی انواع مارک‌های سیگار و بسته‌بندی های سایر مواد دخانی (توتون و تنباکو) با تأیید و نظر ستاد انجام می پذیرد.

محتوای پیامها

ماده ۹ - پیامها باید به نحوی انتخاب شوند که گروه‌های مختلف جمعیتی را تحت تأثیر قرار دهند. استفاده از پیامهای متفاوت و مختلف می تواند تأثیر گذاری آنها را افزایش دهد. پیامها می‌تواند موارد زیر را شامل شود:

الف. آثار زیانبار بهداشتی ناشی از استعمال دخانیات

ب. توصیه به ترک استعمال مواد دخانی

ج. طبیعت اعتیاد آور مواد دخانی

د. آثار زیانبار اقتصادی، اجتماعی و محیطی استعمال دخانیات

ه. آثار زیانبار استنشاق تحمیلی دود سیگار توسط غیر سیگاریها

زبان

ماده ۱۰ - هشدارهای متنی باید به زبان فارسی باشند.

زمان درج هشدارهای تصویری

ماده ۱۱ - وزارت صنایع و معادن (شرکت دخانیات ایران) موظف است شش ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل، هشدارها و پیام های بهداشتی مصوب ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات را روی پاکتهای سیگار و بسته بندیهای سایر مواد دخانی (توتون و تنباکو) تولید داخل و وارداتی درج نماید.

عرضه محصولات دخانی

ماده ۱۲ - شش ماه پس از ابلاغ هشدارها و پیام های بهداشتی به وزارت صنایع و معادن (شرکت دخانیات ایران)، تولید و واردات هرگونه محصول دخانی بدون پیام های مصور غیرقانونی محسوب می گردد. زمان جلوگیری کامل از فروش و عرضه محصولات دخانی بدون پیام های مصور از طریق ستاد اعلام می گردد.

ماده ۱۳ - این دستورالعمل در ۱۳ ماده بر اساس بند ج ماده ۲ و ماده ۵ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات تهیه و در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۱/۲۸ ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات به تصویب رسید.